CALA

Una revista para la mujer

Una revista para disfrutar
Para mujeres que saben lo que quieren

CALA

Una revista para la mujer moderna y actual. Nuestras lectoras encontrarán en Cala contenido para mujeres profesionales, amas de casa, solteras, casadas, madres, de modo que cada mujer pueda sentirse identificada.
Notas sobre belleza, moda, sexo y todo lo que tiene que ver con los problemas y cuestionamientos de la mujer de hoy.

Perfil del lector

Nuestro público objetivo es multitarget, mujeres de 20 a 80 años, de nivel socio económico abc1 por excelencia.
La revista está atenta a todas las necesidades e intereses de una mujer, que van desde la moda, belleza, sexo, notas de interés general, salud, familia y pareja, entre otros.
Sin embargo su franja más fiel es la de los 25 a los 65 años.

Distribución

Cala se distribuye en locales de ropa de moda, clínicas estéticas y peluquerías de la franja costera. También será entregada en las salas de espera de MP tanto en Clínica Carrasco, Clínica Setiembre, Clínica Golf, como a aquellos pacientes atendidos en la Institución.
Cala está a la venta en los supermercados Tienda Inglesa.

Cantidad de ediciones al año: 4

secciones

Entrevistas

En cada número entrevistamos a alguien del medio o a un personaje con una historia para contar. Espiamos su casa y contamos su historia de vida.

Mujer Cala

Notas de interés general para la mujer, Carrera y profesión, maternidad, amistad, familia entre otros. Artículos sobre cómo manejarte ante determinadas situaciones con tu jefe o una compañera de trabajo.

Es importante darle un espacio a la realización profesional de la mujer y la vida en familia para así poder satisfacer inquietudes de todo tipo de mujeres.

secciones

belleza

Esta sección le brinda a la lectora lo último en tratamientos de belleza, consejos y tips para el cuidado de la piel, además de una extensa selección de los productos recomendados de cada marca que publicite en Cala. En cada número contamos con un especial (pelo, rostro, make up, cuerpo, ect).

fashion in

Looks (conjuntos armados para cada ocasión)
Los imperdibles- Accesorios y prendas para estar IN cada temporada.
Producciones de moda
Ofrecemos las últimas tendencias en moda para mujeres de diferentes edades y estilos.

secciones

destinos

Una sección con diferentes destinos para viajaros: rutas de viaje, opciones hoteleras, así como opciones de turismo en Uruguay.

zona diseño

Esta sección está enfocada a casas de decoración y nuevas tendencias en arte y diseño. Propuestas creativas en decoración, cocina, baño, jardín, etc.

secciones

pareja & sexo

Artículos sobre la pareja, sexo, inseguridades e inquietudes de la mujer en cuanto a la pareja. Los artículos son escritos por la psicóloga Silvia Cardoso y una columnista especialmente seleccionada para cada número.

Empresariales

Las últimas hojas de la revista cuenta con un espacio dedicado a eventos empresariales de marcas anunciantes y /o lanzamientos. Cobertura de todo tipo de eventos sociales, fiestas exclusivas, boliches, pubs, etc.

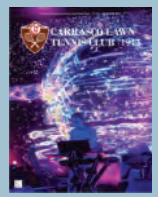
novias

Cobertura de los casamientos más destacados de la temporada en cada número.

salud y bienestar

* Recetas- Prácticas y sofisticadas
*Dietas-Nutrición: Alimentación sana para mantenerte en línea planteadas por expertos en el área.

Transporte Carretero
Revista uruguaya
de transporte automotor



Carrasco Lawn Tennis
Revista del Carrasco
Lawn Tennis Club

Producciones Diseño

Diseño Producciones
Avda. Bolivia 1460
Carrasco/Montevideo/Uruguay
Tel/ Fax: (589 2) 2600 9016*
Email:cala@diseno.com.uy